Przy przygotowaniu Prac konkursowych Uczestnicy powinni uwzględnić:

1. Promocję zdrowych nawyków żywieniowych wśród dzieci, nie tylko w szkole ,
2. Promocję nazwy: „Program dla szkół”,
3. Promocję hasła: „Szkolna przerwa śniadaniowa, mleczna, z warzyw, owocowa”,
4. Promocję ruchu/aktywności fizycznej wśród dzieci,
5. Ważną rolę rodziców w budowaniu nawyków żywieniowych wśród dzieci - pielęgnowanie zasad i przyzwyczajeń, które „Program dla szkół” stara się zaszczepić w ciągu roku szkolnego,
6. Podkreślenie znaczenia zdrowych nawyków żywieniowych dla budowania naturalnej odporności,
7. Popularyzację aktywności organizowanych w ramach działań edukacyjnych Programu oraz popularyzację materiałów dostępnych online na stronie programdlaszkol.org,
8. Przedstawienie zalet korzystania z przerwy śniadaniowej, jako czasu na spożycie zdrowego, wartościowego drugiego śniadania,
9. Zachęcenie do spędzania wspólnie czasu na przerwie, jako pomysłu na ciekawy i atrakcyjny czas między lekcjami,
10. Podkreślenie znaczenia relacji rodzic – dziecko, pokazanie jak ważne jest wspólne spędzanie czasu np.: podczas przygotowywania i spożywania posiłków, wspólnych świadomych zakupów produktów spożywczych oraz wspólnej aktywności sportowej.
11. Wskazanie jak ważne jest dawanie dobrego przykładu swoją postawą i zachowaniem, dziecko uczy się robiąc to, co robią rodzice,
12. Zalety korzystania z sezonowych owoców i warzyw - zarówno pod kątem zdrowotno-smakowym, jak i ekonomicznym,
13. Wykorzystanie w Pracach konkursowych nazw owoców, warzyw i produktów mlecznych pochodzących z Polski tj.:
    1. owoce: jabłka, gruszki, śliwki, truskawki, soki owocowe,
    2. warzywa: marchewki, rzodkiewki, papryka słodka, pomidory, kalarepa,
    3. produkty mleczne: mleko białe, jogurt naturalny, kefir naturalny, serek twarogowy.

WAŻNE: mogą zostać wykorzystane także inne nazwy owoców, warzyw i produktów mlecznych, pod warunkiem, że pochodzą z Polski.